

世界の国を知る  世界の国から学ぶ

わたしたちの地球と未来

 コートジボワール共和国 



【表紙の写真】

トウモロコシ売りとそれを買う人びと
(左上)

一直線に伸びる道路 (右下)



2枚ともNPO法人ぎふ・コートジボワール

Contents

- 01 こんな想いを込めました!
- 02 こんな教材です!
- 03 なぜコートジボワール共和国?

第 1 章 コートジボワールってどんな国？

= 自然豊かでウェルカムな国 =

- 05 コートジボワールってどんな国?
- 07 コートジボワールクイズにチャレンジ!
- 09 食からわかる! コートジボワールの生活
- 11 ちょっとブレイク ～国旗の色と意味～

第 2 章 ヘエ～！コートジボワールと日本

- 13 数字が大きいのはどっち?
- 15 くらべてみよう! コートジボワールと日本の学校
- 17 ちょっとブレイク～コートジボワールの遊びを体験! ～

第 3 章 一緒に考えよう！こんな課題

- 19 『児童労働』って何が問題?
- 21 カカオが森を食べる?!
- 23 フォトギャラリー

第 4 章 そして未来へ

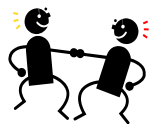
- 25 ランキングで考える元気な地球のつくり方

★参考資料★

- 29 目で見えるコートジボワール
- 31 コートジボワール地図
- 33 参考文献・データ等の出典
- 33 2010年度教材作成チーム

こんな想いを込めました！

愛知万博で体験した国際交流の楽しさを広げていきたい!!つなげていきたい!!
そんな想いが本書作成のきっかけでした。



● 国際交流は楽しい！

『世界大交流』をうたった2005年愛知万博。120カ国の文化や生活に触れたり、いろいろな国の人たちと話をしたりすることは、とても楽しい経験でした。「国際交流」は決して難しいことではありません。自分の視野を広げ、他者を尊重する力を育むことにもつながり、そうした力は多文化共生社会を実現するためにも欠かせません。そんな国際交流の楽しさ、大切さを愛知から発信していきたいと考えました。

● 人の顔が見える教材をつくりたい！

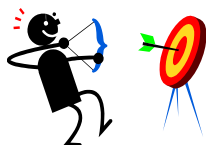
「日本ってこんな国」「日本人ってこんな人」って決めつけられて違和感を感じた経験はないでしょうか？ 国全体の概要を知ることもちろん大切ですが、何となく持っている固定概念をもしかしたら裏切るような、「へえ～。こんな一面もあるんだ」と意外に思えるような、そんな教材をつくりたいと考えました。そうすることによって、「わたしたちが世界のことをいかに知らないか」ということや「普段見聞きしている情報はほんの一面にすぎない」ということに気づいてもらうとともに、そこに住んでいる人々を身近に感じてもらえたらいいなと思います。

● 世界の国から学ぶ！

どんな国もいいところ、悪いところ、いろいろな面を持っています。何が幸せなのか、「豊か」の基準は何なのか、といった価値観もさまざまです。例えば、途上国だから「かわいそうな国」ではありませんし、紛争があるから「こわい国」でもありません。日本にもたくさん問題があります。様々な国の、特にすばらしいところを知ることによって、対等な関係をつくるとともに、自分たちの地域や生活をふりかえることができると考えました。国にも人にも文化にも優劣はないことを踏まえて、お互いに学び合える関係ができればいいなと思います。

● 未来を創るのはわたしたち！

地球はさまざまな課題を抱えています。環境や人権や平和など、日本も無関係ではありません。地球に住む一人ひとりがそれらの課題に取り組まなければ、よりよい未来を創ることはできないのです。そしてよりよい未来を創るためには、今、地球で起こっていることは何なのかを知り、それが自分とつながっていることに気づくことが大切だと考えました。本書に掲載されていることは、地球で起こっていることのほんの一部ですが、それらを通して感じたこと、気づいたことが未来につながっていくといいなと思います。



こんな教材です！

次のようなことを考えて作りました。

●ファシリテーター・先生用の教材です

内容については、小学校高学年以上を対象としています。本書自体は、ファシリテーター（参加型プログラムの進行役）や先生に使っていただくための教材となっています。ことば遣いなど、対象に合わせて直してください。必要に応じてコピーし、配布していただいても結構です。

●参加型で使うことができる教材です

情報・知識を聞くだけでなく、考えたり、作業をしたり、話し合ったりすることによって楽しく学べるとともに、その中で何かを感じたり、気づいたりしてもらえるようなプログラムにしました。基本的には4～6人のグループに分かれて行うプログラムになっています。必ずしも正解があるものばかりではありません。参加型のプロセスを大切にいただければと思います。

●きっかけづくりの教材です

本書で紹介したのは、コートジボワールのほんの一面です。本書だけでコートジボワールのすべてがわかるわけではありません。コートジボワールに親しみを感じ、関心をもってもらうと同時に、自分たちの地域をふりかえり、地球的課題を考えるきっかけとして活用してください。

●使い方は自由です

とはいうものの、使い方は自由です。もちろん、最初から順番にやる必要はありません。対象に応じてプログラムの進め方を変えたり、時間的な条件によって短縮したりするなど調整することもできます。参加者にあわせてどんどんアレンジして使ってください。巻末に参考資料を掲載していますので、最新のデータが必要なときや、もっと深めたいときは、活用してください。

●カラーデータ・写真はダウンロードできます

カラーデータ・写真については、(財)愛知県国際交流協会のホームページからダウンロードできます。ただし、著作権は出典元または(財)愛知県国際交流協会に帰属します。学校関係や国際交流団体等が教育の目的で非営利に使う場合に限り、活用していただけます。

●本書の構成とマークの見方

基本的に、1項目2～4ページで掲載しており、実際に使っていただくプログラムと、それに関する説明とで構成されています。それぞれのプログラムの「ねらい」も記載していますので、参考にしてください。



参加型のプログラムです。
必要に応じてコピーし、配布してください。



プログラムで模造紙を使います。



プログラムに関する説明です。
ファシリテーター・先生用です。



プログラムでマジックを使います。



プログラムのねらいです。



プログラムで付箋を使います。



プログラムに使う資料です。
必要に応じてコピーし配布してください。



プログラムでA4用紙を使います。
裏紙等を活用してください。



データ等の出典です。



コピーし、カード等に切り離して
使ってください。



写真の撮影者です。



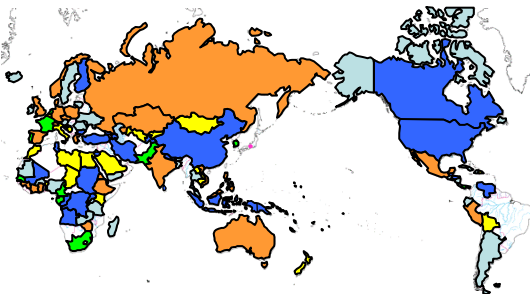
なぜコートジボワール共和国？

始まりは、2005年愛知万博「一市町村一国フレンドシップ事業」

2005年に開催された愛知万博の会期中愛知県内の市町村は、公式参加国120カ国（日本を除く）のホームシティ・ホームタウンとして、地域ぐるみのホスピタリティあふれる受入を行いました。この取り組みを「一市町村一国フレンドシップ事業」と言います。このフレンドシップ事業では次の5つのことをねらいとしました。

- 世界各地から訪れる人々に日本や日本人を理解してもらう
- 迎え入れる地域の人々に、交流を通じて、世界には多様な価値や文化があることを知ってもらう
- 万博会場内だけではなく、地域でもてなすことで、万博を相互交流を深めるための大きな舞台とする
- 地域文化を世界に発信することにより、各地域が自らの文化を再発見し、地域のあり方や発展の方向性について学ぶ機会とする
- 地域に根ざした「人」と「人」との交流を万博終了後も引き継ぎ、世界の人々をつなぐ架け橋としてさらに発展させる

この「一市町村一国フレンドシップ事業」をさらに広げ、つなげていこうと作成したのがこの教材です。
そして、**コートジボワール共和国**のホームシティは、**安城市**でした。



愛知万博／アフリカ共同館

- : 2012年教材作成予定の国
- : 2011年教材作成予定の国
- : 2010年教材作成の国
- : 2009年教材作成の国
- : 2008年教材作成の国

2011年作成 予定国 (31カ国)	アルメニア共和国 インド 英国 エチオピア連邦民主共和国 エリトリア国 オーストラリア連邦 ガーナ共和国 カザフスタン共和国 カタール国 ギニア共和国 ギリシャ共和国 コートジボワール共 和国 ジブチ共和国 ジンバブエ共和国 スイス連邦 スペイン王国 チェコ共和国 ツバル デンマー ク王国 ドイツ連邦共和国 ノルウェー王国 パヌアツ共和国 フィリピン共和国 ブルキナファソ ベト ナム社会主義共和国 ペルー共和国 ポーランド共和国 マレーシア ミクロネシア連邦 メキシコ合衆 国 ロシア
2010年作成 (30カ国)	アゼルバイジャン共和国 アンゴラ共和国 アメリカ合衆国 イラン・イスラム共和国 インドネシア共 和国 ウガンダ共和国 カナダ グルジア コンゴ共和国 サントメ・プリンシペ民主共和国 スーダン 共和国 スリランカ民主社会主義共和国 タイ王国 タジキスタン共和国 中華人民共和国 チュニジ ア共和国 トルコ共和国 ネパール連邦民主共和国 パプアニューギニア独立国 フィンランド共和国 ブルガリア共和国 ベネズエラ・ボリバル共和国 ベリーズ ボスニア・ヘルツェゴビナ ホンジュラス共 和国 マーシャル諸島共和国 マリ共和国 ヨルダン・ハシェミット王国 リトアニア共和国 ルワンダ共 和国
2009年作成 (20カ国)	イタリア共和国 ウズベキスタン共和国 エジプト・アラブ共和国 エルサルバドル共和国 カンボジア 王国 キリバス共和国 キルギス共和国 ケニア共和国 サウジアラビア王国 大リビア・アラブ社会 主義人民ジャマ・ヒリーヤ国 チャド共和国 ドミニカ共和国 ニュージーランド フィジー諸島共和国 ベ ナン共和国 ベルギー王国 ボリビア多民族国 モロッコ王国 モンゴル国 ラオス人民民主共和国
2008年作成 (10カ国)	オランダ王国 カメルーン共和国 ガボン共和国 セネガル共和国 大韓民国 パキスタン・イスラム共 和国 パナマ共和国 フランス共和国 ポルトガル共和国 南アフリカ共和国



第1章

コートジボワールってどんな国？

= 自然が豊かでウェルカムな国 =

コートジボワールってどんな国？

① みなさんはコートジボワールについてどれだけ知っていますか？

① コートジボワールは一体どこにあるのでしょうか。ここだと思うところに印をつけてみましょう。



② どれがコートジボワールの写真でしょう？

A



B



C



③ コートジボワールの公用語は何語でしょうか？

A

ドイツ語

B

オランダ語

C

フランス語

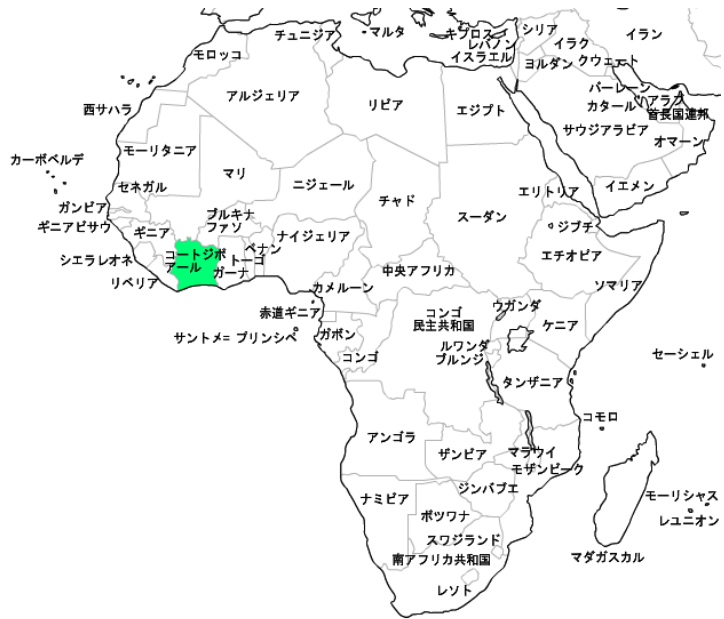
④ 右の絵はコートジボワールの国章です。国章に描かれているものには意味があります。どんな意味が込められていると思いますか？



A NPO法人ぎふ・コートジボワール、B Flickr、C ウィキペディア



- 1 コートジボワールはアフリカの西部に位置し、南にはギニア湾が広がっています。東にはガーナ、西にはギニアとリベリア、北部にはブルキナファソとマリがあり、周辺諸国との行き来が盛んに行われています。パスポートさえあれば周辺国へ買い物に出かけることができるので、日常生活の中で国境をまたいで出かける人は珍しくありません。



- 2 正解は**全部!** です。

写真はすべてコートジボワールの写真です。

- [A] コートジボワール最大の都市、アビジャンにある巨大モール「ソコセ」。なんでもそろえることができます。
- [B] 首都ヤムスクロにあるバジリクノートルダム大聖堂です。世界最大規模の教会とされています。コートジボワールの南部ではキリスト教が信仰されているため、教会がいろいろなところにあります。
- [C] アビジャン中心街の写真です。コートジボワールの主な生産品はカカオ豆です。カカオ豆のおかげで収益があがり、アフリカ西部では一番経済的に豊かであると言われています。
- 3 [C] コートジボワールの公用語はフランス語です。それ以外にもマリング語やパウレ語など様々な言葉が話されています。コートジボワールはもともとさまざまな民族が住む多民族国家なので、公用語であるフランス語以外にも様々な言葉が話されているのです。

- 4 コートジボワールの国章には、国花であるヤシの木、そしてフランス語で「コートジボワール共和国」と書かれています。中央に描かれているのは象。「コートジボワール」はフランス語で「象牙海岸」を意味し、象はコートジボワールのシンボルともなっているのです。ワールドカップに出場した選手のユニフォームにも象がかたどられたロゴマークが描かれています。この国名は、コートジボワールが植民地時代に象牙を輸出していたことから、ついたと言われています。現在でもコートジボワールにとって象は歴史的・文化的に重要なシンボルです。また、国章の上部には太陽が描かれていますが、この太陽は「新たな始まり」を意味し、2001年に現在の国章になりました。



象牙海岸

コートジボワールクイズにチャレンジ!

① コートジボワールってどんな国?コートジボワールクイズに答えてみましょう。

① コートジボワールは1960年に独立しましたが、どこから独立したのでしょうか?

- ☐ A イギリス
- ☐ B フランス
- ☐ C ポルトガル

② 国名はコートジボワールの言葉で「○○海岸」という意味です。

- ☐ A 琥珀
- ☐ B 真珠
- ☐ C 象牙

③ コートジボワールにはたくさんの民族が暮らしていますが、大体どれくらいの民族がいると思いますか?

- ☐ A 15
- ☐ B 30
- ☐ C 60

④ コートジボワールで流通している通貨は周辺のある国でも通用します。さて、どの国でしょう?

- ☐ A セネガル共和国
- ☐ B マリ共和国
- ☐ C コンゴ共和国

⑤ コートジボワールのバウレ族の言葉で、色を表す言葉でブレとは何色を指すでしょうか?

- ☐ A 青
- ☐ B 黒
- ☐ C 茶

⑥ コートジボワールでは、日本でもおなじみのある植物が生活に密着しています。それはいったい何でしょう?

- ☐ A サクラ
- ☐ B ひょうたん
- ☐ C どんぐり

⑦ コートジボワールは生産量が世界一のものがあります。それはどれでしょう?

- ☐ A 紅茶
- ☐ B コーヒー豆
- ☐ C カカオ

⑧ コートジボワールには日系企業があります。これってウソ?ホント?

- ☐ A ウソ
- ☐ B ホント

⑨ コートジボワールはかつて経済成長が著しかったので○○と呼ばれていました。それはどれ?

- ☐ A 黒い日本
- ☐ B アフリカの日本
- ☐ C 第2の日本

⑩ 日本人におなじみの「コーラ」、その原料になっている木の実「コーラ」はコートジボワールでも手に入ります。これってウソ?ホント?

- ☐ A ウソ
- ☐ B ホント

⑪ コートジボワールの全人口を100人としたら外国人は何人でしょうか?

- ☐ A 6人
- ☐ B 16人
- ☐ C 26人

⑫ コートジボワールには面積が世界最大の教会があります。これってウソ?ホント?

- ☐ A ウソ
- ☐ B ホント



- ① **B** コートジボワールは1960年8月7日にフランスから独立した国です。
- ② **C** コートジボワール共和国 (République de Côte d'Ivoire) とは、フランス語で「象牙の海岸」という意味です。その名前の由来は、15世紀以降、多くの象牙や奴隷の取引がコートジボワールの海岸で行われたことから来ました。アフリカ大陸の南部に象が多く生息していますが、その牙はコートジボワールのギニア湾に面する港に集められ、出航されていました。
バウレ族の置物
- ③ **C** コートジボワール国内に60以上の民族が共存しており、彼らを①アカン系、②渦湖(せきこ)系、③クル系、④マンデ系、⑤マンディング系、⑥ボルタイック系に区別することができます。このうち、アカン系バウレ族は、コートジボワール最大の民族グループで人口100万人を超えます。

- ④ 全部 コートジボワールで流通している通貨は「CFAフラン」です。CFAとはフランス語でCommunauté Financière Africaine、つまり「アフリカ金融共同体」という意味で、「フラン」とは、フランスの通貨でした。西アフリカではセネガル、ギニアビサウ、マリ、トーゴ、ベナン、ブルキナファソ、ニジェールで、中部アフリカではチャド、中央アフリカ、カメルーン、赤道ギニア、ガボン、コンゴ共和国で使用されています。ちなみに現在フランスではユーロが流通しています。
 A LA CARTブログ
- ⑤ **B** コートジボワールに住む民族バウレ族の言葉で、ブレとは黒色を指します。しかし、黒といっても「晴れた空」や「木の葉」の色も黒を指します。「コクレ」(赤)、ウフェ(白)、ガレ(藍)があるだけです。
- ⑥ **B** コートジボワールではひょうたんがたくさん使われています。また、その周辺国でもひょうたんは多く使われています。コートジボワールでは、一般的にうつわ、楽器、工芸品として使われていますが、バウレ族ではひょうたんで浣腸器を作っているのです。日本でよく知られている形だけでなく、西アフリカにはさまざまな大きさや形のひょうたんがあります。
- ⑦ **C** コートジボワール共和国は、カカオの生産量が世界一です。2008年のデータによるとコートジボワールは137万トンのカカオを生産しており、世界の4割を占めます。一方コーヒーはブラジルが、紅茶は中国が世界一の生産量を誇ります。
 国連食糧農業機関(FAO)
- ⑧ **B** 2009年のJETROの調査によると、コートジボワールには4社の日系企業があります。この数字は駐在員出張所や合併企業の数を含みます。
- ⑨ **A** コートジボワールは経済成長が著しかったので、かつての日本の高度経済成長になぞらえて、「黒い日本」、「イボアールの奇跡」、「ミラクレイボアール」、「コートジボワールの奇跡」と呼ばれていました。
- ⑩ **B** コーラの実アフリカ原産で、コートジボワールの市場でも売られています。コーラの実にはカフェインのような軽い覚せい作用があると言われており、疲れたときや暑いときに食べると良いと言われています。コーラの実にはソラマメを一回り大きくしたくらいの大きさで、あずき色もしくは緑色をしています。ちなみに味は非常に苦いとのこと。
- ⑪ **C** コートジボワール全体の人口は1,800万人。そのうち外国人は468万人と言われており、(1998年調べ)。全人口の26%に相当します。このうちブルキナファソ人が250~300万人います。彼らは出稼ぎ労働者としてコートジボワールに来了。
 NPO法人ぎふ・コートジボワール
- ⑫ **B** コートジボワールには約280万人のカトリック信者がいて、首都ヤムスクロにはローマのサンピエトロ大聖堂を模した教会があり、その大きさはサンピエトロ大聖堂よりも一回り大きいと言われています。バジリクノートルダムと呼ばれています。
 コートジボワール日誌

食からわかる! コートジボワールの生活

① 写真はコートジボワールの食事です。コートジボワールの人はどんなものを食べているのでしょうか?

1 次の写真はコートジボワールの料理を写したものです。

A



B



C



D



E



F



G



2 コートジボワールの主食は何だと思いますか?

3 上の料理の中でみんなが食べてみたいのはどれでしょうか?





1

A

フトゥ

フトゥとはヤムイモをもち状にしたものです。ヤシの実を煮込んだソースやバナナを煮込んだソースをつけて食べます。

B

人参の炊き込みご飯

コートジボワールではネリカ米が食べられています。キャッサバが主食とされていますが、実はコートジボワールはネリカ米の故郷と言われているが、現在はほとんどタイなどからの輸入米が食べられています。

C

ヤムイモ

ヤムイモは、熱帯地域で多く栽培されていて、粘り気の強い食材です。コートジボワールの主食の一つです。

D

フトゥ(プランタンの餅)

ヤムイモとバナナを蒸したのももち状にしたものです。バナナが入っているので、フーフーと比べると黄色です。日本の餅つきの要領でこねて作りますが、その時にペッタンペッタンという音ではなくてドーン、ドーンというような音がします。

E

ヤシ酒

ヤシの木から樹液を採取したものを発酵させるとヤシ酒になります。アルコール度は高くなく、甘いです。バウレ族の宴の席では必ず出される一品。

F

アチャケ

アチャケとはキャッサバを粉末状にしたものです。コートジボワールではキャッサバが主食のひとつとして食べられています。大なべに入っているのがアチャケです。



wikipedia

G

プランテンバナナ

生食用バナナと異なり、プランテンバナナは調理用バナナとしてよく知られています。イモに似て、硬くて甘くない果肉は揚げたり、焼いたり、煮たり、蒸したりして食べます。アフリカだけでなく、中央アメリカ、南アメリカ、東南アジア、オセアニアなどでも食べられています。

2

コートジボワールでは、米、とうもろこし、ヤムイモ、キャッサバ、フトゥなどの食べ物が主食として食べられています。

他にもいろいろな食べ物が食べられています！



間食には果物が一般的

コートジボワールでは間食にフルーツを食べることが一般的です。



朝食

コートジボワールの朝食です。フランスパンやクロワッサンが添えられることが多いです。これはかつてコートジボワールがフランスの植民地だったからです。



ちよつとブレイク



国旗の色と意味

コートジボワールの国旗はオレンジ、白、緑の三色が使われています。でも、この三色を使った国旗はどこか他でも見たことはありませんか？実はコートジボワールの他にも、ニジェール、インド、アイルランドの国旗もこの三色を使っています。

では、どうして「オレンジ、白、緑」を使っているのでしょうか？それぞれの色にはどういった意味を持っているのでしょうか？4つの国の国旗と意味を比べてみましょう。同じところ、違うところを見つけて、グループで話し合みましょう。

国旗	国名【大陸】	色	意味
	コートジボワール 【アフリカ】	オレンジ	繁栄、北部のサバンナ地帯
		白	平和と南北の統一
		緑	南部の森林地帯
	ニジェール 【アフリカ】	オレンジ	北部のサハラ砂漠、独立
		白	平和、純潔
		緑	南部と西部の豊かな土地、繁栄
		中央	太陽、国民の権利を守る強い意志
	インド 【アジア】	オレンジ	勇気、犠牲、ヒンドゥー教
		白	平和、真理、両宗教の和合
		緑	公平、騎士道、イスラム教
		中央	空と海を表す法輪
	アイルランド 【ヨーロッパ】	オレンジ	プロテスタント教徒(新教)
		白	カトリックとプロテスタントの平和と友情
		緑	カトリック教徒(旧教)

それぞれの国を代表するものが象徴とされているだけでなく、どの国も未来への願いが込められているのかわかるのではないのでしょうか？

この他にも世界の国々の国旗はさまざまな色やデザインをしています。国ごとにそれぞれの意味が込められています。調べてみるとおもしろいかもしれません。





第2章

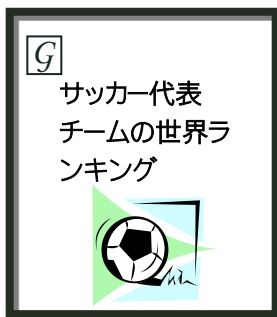
へえ～！コートジボワールと日本

数字が大きいのはどっち？

① コートジボワールと日本のいろいろなものを比べてみました！

① コートジボワールという国についてどんなイメージを抱いていますか？ みんなで出し合ってみましょう。

② 次の項目のうち、コートジボワールのほうが数字が大きいのはどれでしょう？



③ 最初にイメージしていたコートジボワールと比べてどうでしたか？ 数字はイメージどおりでしたか？
また、それぞれの項目を見て、コートジボワールと日本の誇れるところと頑張りたいところはどこだ
と思いますか？ グループで話し合ってみましょう。



A コートジボワール < 日本

コートジボワールの面積は322,436km²ですが、日本の面積は377,944km²です。日本の面積から四国の面積を除いた広さと同じぐらいです。

B コートジボワール < 日本

コートジボワールの人口は2008年の時点で約2,059万人ですが、日本の人口は1億2,729万3千人です。

C コートジボワール > 日本

コートジボワールの年間降水量は1,732mm(首都アビジャン)に対し、日本の年間降水量は1,580mm(名古屋)です。コートジボワールは北部が熱帯サバナ気候ですが、南部は熱帯モンスーン気候なので、北と南でまったく異なります。アビジャンは南部にあるので、日本よりも年間降水量は多いです。

D コートジボワール > 日本

コートジボワールの年間平均気温は26.5度(首都アビジャン)に対し、日本の年間平均気温は16.4度(名古屋)です。南部において2～3月はもっとも湿度が高いですが、北部では気温が高くても湿度は高くないので南部に比べると過ごしやすいです。

E コートジボワール > 日本

コートジボワールにおける2008年の1年間のカカオ豆生産量は137万トンに上ります。日本ではカカオ豆は生産していません。

F コートジボワール < 日本

2008年の1人あたりのチョコレートの消費量は、日本では年間1.75kgでした。日本では当たり前のように子どもたちはチョコレートを食べますが、コートジボワールではチョコレートが何かを知らない子どもたちがたくさんいます。

G コートジボワール > 日本

2011年3月現在、FIFAによるとコートジボワールの世界ランキングは25位で、日本は15位です。コートジボワールではサッカーは国民的人気スポーツのひとつです。

H コートジボワール < 日本

コートジボワールには世界自然遺産が3か所、日本には世界自然遺産が3か所と世界文化遺産が11か所登録されています。

世界遺産とは、世界遺産条約に基づいて、国際連合の専門機関ユネスコにある世界遺産センターが各国政府から推薦を受けて、専門機関の現地調査を経て、条約国の代表で構成された世界遺産委員会で登録の可否が決定されます。「自然遺産」は顕著な普遍的価値を有する地形や地質、生態系、景観、絶滅のおそれのある動植物の生息・生息地などを含む地域で、「文化遺産」とは、顕著な普遍的価値を有する記念物、建造物群、遺跡、文化的景観などです。また、「自然遺産」と「文化遺産」の両方の価値を兼ね備えている遺産は「複合遺産」と呼ばれます。

I コートジボワール < 日本

ユニセフの2009年時点のデータによると、コートジボワールの成人の総識字率は49%です。一方、日本はデータなしとなっていますが、Jの解説のとおり、就学率が100%なので、教育が行き届いており、識字率も高い数字となります。

J コートジボワール < 日本

ユニセフの2009年時点のデータによると、コートジボワールの初等教育純就学率は62%となっています。日本は100%です。コートジボワールでは子どもたちも大切な労働力となるので、就学率が低いのです。

K コートジボワール > 日本

コートジボワールの学校制度は、6・4・3・3制で、そのうち義務教育は、小学校6年間、中学校4年間の10年間となります。義務教育の期間中は授業料は無料で、成績優良者は、進級時学年を1年飛び越えての進級制度が設けられています。

L コートジボワール > 日本

日本では先生一人に対する生徒の数が20人未満ですが、コートジボワールでは40～50人となっています。

くらべてみよう！コートジボワールと日本の学校



コートジボワールと日本の学校を比べてみましょう！



1

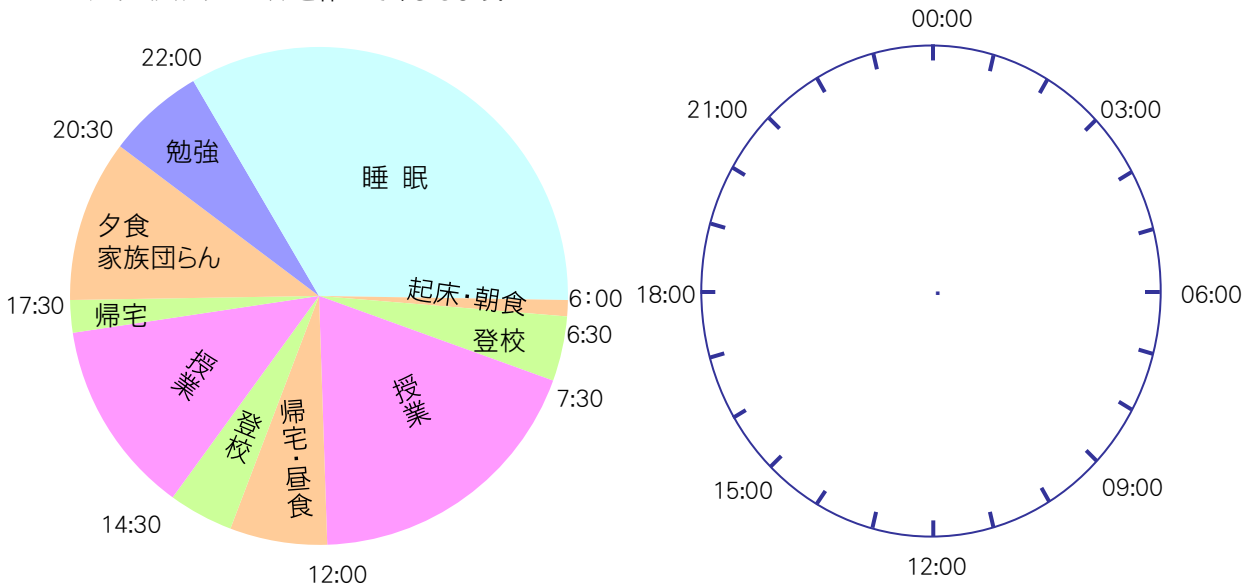
次の写真はコートジボワールの学校です。私たちが普段通っている学校と比べて同じところと違うところを探してみましょう。



NPO法人ぎふ・コートジボワール

2

右のスケジュールはカクーさんの1日のスケジュールです。みなさんの1日はどんなスケジュールですか？タイムスケジュールを作ってみましょう！



3

カクーさんの1日とみなさんの1日を比べて、共通点や違う点を探してみましょう！



コートジボワールの教育制度

コートジボワールは義務教育が6歳から始まります。学校制度は6・4・3・3制で、日本に比べて中学が1年長く、大学が1年少ないです。コートジボワールの学校ではフランス語で授業が進められます。コートジボワールには60以上の民族とそれぞれの民族の言葉があるため、子どもたちは小学校1年生から公用語のフランス語を勉強します。義務教育の期間中は授業料はなく、成績が優秀な子は、学年を飛び越えての進級制度が設けられています。また、コートジボワールでは日本のような自動進級を基本的には認めていません。学年を進級するためには試験に合格しなければなりません。このため、日本では小学校を卒業する時、子どもたちは全国一律で満12歳を迎えています。コートジボワールの場合は小学校6年生でも満12歳とは限りません。

コートジボワールのカリキュラムは小学校ではフランス語以外に数学、社会、理科などですが、中学校になると科目が増えて、フランス語以外に英語、ドイツ語・スペイン語のいずれかと、数学、地理があります。このほかにも、環境教育を通じて環境との共存や衛生問題についての教育活動も行っています。課外活動では製造・販売を通してビジネス感覚を育成する目的でクラフトや農作物を授業で作って、販売の体験もします。

コートジボワールの学校給食と日本

カクー君の一日のスケジュールに注目すると、学校に登校しているのに、なぜかお昼の時間帯に帰宅しています。コートジボワールの学校では、子どもたちは昼食をとるために昼休みになるといったん帰宅しなければなりません。また、日本のように給食が出る学校はほとんどありません。

また、多くの村において、小学校は遠く離れた場所にあり、子どもたちは長い道のりを歩いて往復しなければなりません。その上、子どもたちは畑の手伝いや家事などの重要な労働力となっており、こうした重労働と学業とを両立させるために、学校給食が重要な課題となっていました。

学校給食が長く続くようにコートジボワールの人たちが編み出した方法は、地元住民による食糧供給の自給自足でした。食堂を建てると同時に、近くに土地を確保して農地に開拓し、5年間で学校給食に必要な食料を、すべて村内生産でまかなうというものです。

まず、村ごとに給食委員会が創設され、子どもたちのことや子どもに食べさせる食事のことを常に考えている母親を中心とする女性生産グループが運営を任せられます。政府は、この給食委員会に対して、食料ではなく、コメの種や肥料、農機具を提供し、生産指導を行うのです。最初の1回目だけは政府が指導しますがあとは全部給食委員会が自律的に計画していかなければなりません。

この「学校給食自給自足」事業は、1999年からコートジボワール政府によって始まりましたが、日本政府はこの事業を評価し、2003年と2004年に合計23億フラン（日本円で4億7千万円）の資金を提供しました。これによって、子どもたちの出席率が向上し中途退学者が格段に減りました。卒業試験合格率も5%の幅で向上し、子どもたちの栄養状態も改善しました。

今では自発的な事業として、給食委員会どうしが競い合うようになり、家畜・野菜の生産、保健衛生改善事業などを行なっています。1989年には277ヶ所しかなかった学校給食の食堂は、2008年には5046ヶ所に増えました。これらの食堂で食事をする生徒数は、全国で135万人に達します。給食委員会の数は804になり、全部で4300万トンの食料を生産する、本格的な農業生産組合になりました。



学校給食の食堂





ちよっとブレイク



コートジボワールの遊びを体験!

コートジボワールの子どもたちは、『カシュカシュ』や『マレル』など、日本でもなじみのある「かくれんぼ」や「ケンケンパ」に似た遊びをして過ごします。日本の遊びとどこが異なっていてどこが似ているのでしょうか?遊びながら考えてみましょう!

A コートジボワールのかくれんぼ、『カシュカシュ』

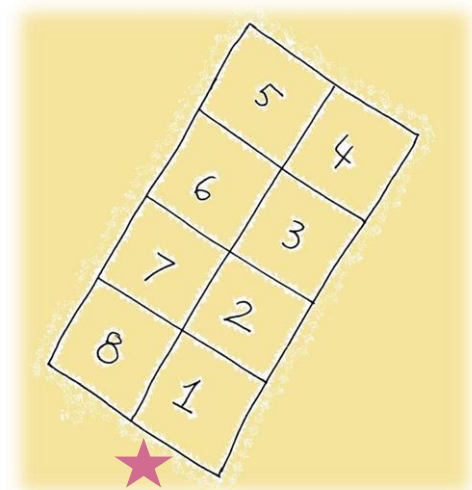
『カシュカシュ』とは、フランス語で「かくれんぼ」という意味です。コートジボワールの子どもたちは、夕方になると、外でカシュカシュをして遊ぶそうです。大勢で遊ぶと楽しそうですね!

- 1 地面に直径2~3メートルぐらいの円を書く。
- 2 オオカミを一人決め、全員が円のまわりに並ぶ。
- 3 オオカミは、ほかの人たちが隠れる間、目をつぶって待っている。(3~5分くらい)
- 4 オオカミは、みんなをさがしに行く。
- 5 オオカミがいない隙を見て、隠れている人たちは円に戻ってくる。オオカミに見つけられても、タッチされる前に円の中に入れば、セーフ!
- 6 オオカミにタッチされたら、アウト、ゲーム終了!次のゲームでは、タッチされた人がオオカミになります。



B コートジボワールのケンケンパ!『マレル』

コートジボワールのケンケンパは、3、4人で遊びます。まずは小石を用意してください。



- 1 地面に図のような8つのマスを書きます。
- 2 順番を決めます。
- 3 ★ に小石を置いて1マスずつ1~8の順番に小石をけて進みます。
- 4 途中で失敗したら、次のひとに交代!
- 5 1番はやく8マス進めた人が勝ちです!



第3章

一緒に考えよう！こんな課題

『児童労働』って何が問題？



コートジボワールでは、カカオ農園でたくさん子どもたちが働いています。なぜ「児童労働」は国際的な問題なのでしょう。

1 「児童労働」にまつわるウソ・ホントクイズです。どれがホントでしょうか？

A

2006年現在、5～14歳の推定1億5,800万人の子どもが児童労働に従事しています。



B

サハラ以南のアフリカでは子どもの3分の1以上が働いています。



C

国際労働機関 (ILO) の推定では、児童労働に従事している子どもたちの3分の2以上が農業に従事しています。



2 明日から私たちは学校に行けなくなり、働かなければなりません。どんなことがおこると思いますか？グループで意見を出し合ってみましょう。

3 資料『アフリカ・カカオ農業における児童労働の現状』を読んでみましょう。読んだ感想をみんなで共有しましょう。

4 では、『児童労働』をなくすために、どうすればいいと思いますか？グループで話し合ってみましょう。



1 答えは全部ホントです。

児童労働とは？

国際的に、児童労働とは、就学年齢に達した児童の労働を意味します。特に世界人権宣言が保障する「教育を受ける権利」を妨げる場合、過酷な労働や搾取される労働が国際的な問題となっています。特にアフリカサハラ以南の地域では子どもが労働に従事する割合が高く、国際的にも問題視されています。

アフリカ・カカオ農業における児童労働の現状

コートジボワール、カメルーン、ガーナ、ナイジェリアの4カ国の調査統計結果で、カカオ農業では、28万4,000人の子どもたちが、危ない道具を使って畑を切り開く仕事をしています。それに加え、15万3,000人の子どもが防護用具なしで殺虫剤を使用していることも確認されています。コートジボワールだけで見ると、約1万2,500人が児童労働者として働いています。とりわけ、カカオ農業で働く64%の子どもは14歳以下、しかも40%は女子が働いています。

コートジボワールは1960年～70年代にかけて、経済的な急成長を見せましたが、1998年～2001年に国際的にカカオの価格が低下した影響で経済的に大打撃を受けました。そのため、働き手は減らず、安い労働者がより必要となってきました。カカオ農業の経営者が目につけたのは児童労働です。同国は、2001年に児童労働の廃止を約束したにもかかわらず、未だに、たくさん子どもたちがカカオ農業での児童労働の犠牲者となっています。

こういった仕事をしている子どもたちは、親に資金を送るために、ブルキナファソ、マリ、トーゴなどの近隣の貧しい国からカカオ農家に売られてくるのです。しかし、実際には給料が支払われることはありません。朝6時に起きて、12時間以上の労働をさせられるなど、現場では子どもたちは、奴隷のように扱われています。

児童労働の解決方法

「児童労働」を解決するための1つの手段として「フェアトレード」が注目されています。

フェアトレード

フェアトレードは、直訳すると「公正な貿易」。「生産者が十分暮らしていける価格や賃金を保障する仕組みの貿易」を指します。その目的は生産者が安心して働ける場を作り出し、貧困から抜け出す支援をすること。私たち消費者がフェアトレード製品を買うことによって、生産者が正当な賃金を受け取る権利を保障します。フェアトレードは、寄附ではありません。生産者と消費者は対等な立場です。

また、フェアトレード製品を買うだけでなく、自分が普段食ったり使ったりしている製品の生産者に想いを馳せ、世界の経済構造の勉強をしたり、児童労働やフェアトレードなど勉強したことを周りの人に伝えたりすることによって、カカオ農業や貧困について考える人が増え、それを変えようとする人も増えます。そうした一人ひとりの活動が地域や世界を持続可能な社会に変えていくのです。



コートジボワールのカカオ農家

カカオが森を食べる？！

① コートジボワールでは森林伐採が進行しています。



 コートジボワール日誌

- ① 写真はコートジボワールの「モノガガの森」の写真です。カカオ農園が原因で森林破壊が進行しています。しかし、コートジボワールの人々にとってカカオは大切な収入源。あなたは森林破壊を食い止めるためにカカオ農園をやめますか？それとも森林破壊を続けながらもカカオを栽培し続けますか？

A. カカオ農園をやめる派

B. カカオ農園を続ける派

- ② グループでA、Bに分かれて、なぜAを選んだのか、なぜBを選んだのか、理由を出し合ひましょう。

- ③ グループでそれぞれの役割を演じ、主張や思いを出し合ひ、お互いの意見を聞きましょう。

- ④ お互いの思いを理解したうえで、自分たちがコートジボワール人だとしたら、この状況を変えるために何ができるかを出し合ひましょう。

- ⑤ 出されたアイデアを共有した上で、消費者であるわたしたちに何ができるのかを考えましょう。



森林を食べるカカオ

コートジボワールの実質的首都アビジャンから西方向に約250km進むと、「モノガガの森」があります。この森に入ると、見渡す限りに無数の木が立っていますが、どの木も白い肌をさらしており、枯れてしまっています。一方で、それらの木々の横では、コーヒーやカカオの木がびっしりと植えられています。

なぜ、木々が全部枯れているのでしょうか。地元の農民が故意に木を枯らしているのが原因です。彼らは森の下草に火をつけて、森を焼いて下草と木々を枯らすのです。そうして広がった土地に農作物を植えるのです。

カカオを栽培する際、木の根に切れ目を付けて、そこだけ焼くという方法があります。一見、外から見ただけではカカオの木を枯らすために何かをしているということは分かりません。しかし、根をなくした木々は水を吸い上げる力を奪われてしまい、2～3年で勢いを失って枯れていきます。この2～3年の間にカカオを植えるのです。カカオは若木のうちは木陰でないと育ちませんが、根をなくした木々は枯れるまでの間、影を維持してくれるので、カカオも育ちます。また、木々の根元に鉄や銅のくさびを打ち込むという方法もあります。くさびを打ち込むと、金属がゆっくり溶けだして最後には木を殺してしまうのです。そうして木を枯らして、明るく開けた土地を、コーヒーやカカオの畑にし、農民の収入源にするのです。

コートジボワールで大規模なカカオ生産が始まったのは1960年です。当時のウフェ大統領の政策によって、地方において使える土地を農地へ転換し、転換された農地では換金作物や食糧が作られました。これまで人の出入りがなかった熱帯林がカカオ農園に変貌したのです。また、ウフェ大統領はコートジボワールの周辺諸国から人々を移住させて、国の繁栄のために開墾にあたらせました。カカオ農園のおかげで、国の経済力は高まり、コートジボワールは世界最大のカカオ生産国へととなりました。しかし、カカオ農園開発の歴史は同時にコートジボワールの森林破壊の歴史でもあるのです。

コートジボワールにとって、森林破壊は、カカオ生産とどう折り合いをつけていくかという経済問題とも密接に絡んできます。カカオ栽培をとるか、森林破壊を食い止めるべきか、という問題につながるのです。

森の再生

カカオ栽培による森林破壊はコートジボワール国内でも社会問題の一つとして取り上げられるようになりました。コートジボワールの西部に位置する「ラピド・グラの森」では、森林破壊が早くから進んでいましたが、森林保護の試みにおいては一番古い歴史があります。

1995年、カカオ畑に覆いかぶさるようにメリナの木の新木が植えられました。熱帯気候のもとで、15年ですでに大きな木に成長し、カカオの低木の間にメリナの木が柱のようにそびえたっています。「ラピド・グラの森」は森林に戻していく約束になっている場所で、植林が行われています。しかし、カカオ畑を閉鎖するということはしていません。この森では約10m間隔で、カカオの間にメリナの木の新木が植えられました。新木が成長する間、農民は引き続きカカオの収穫を続けます。カカオの寿命は約40年です。40年後、「ラピド・グラの森」は森林に戻っているという計画です。しかし、「メリナの木」は成長が早く、カカオの木がまだ盛んに実をつけているのに空を覆うほどになりました。カカオの木が老齢化し、生産力が落ちたところによりやく生い茂るような成長の遅い木が適しているということで、その反省から今ではニャンゴの木やマコレの木といったような成長が遅い木が植えられています。

森林を再生するには広範囲にわたってそれだけの数の新木を育てなければなりません。「ラピド・グラの森」では何箇所か育苗場を作り、農民を雇用して新木を作っています。自然に出た木の芽は、ほとんど日照が不足していたり動物に食べられたりして大きくなることができません。それを育苗場である程度まで育てるのです。これは女性でもできる仕事なので、女性たちの新たな収入源になります。こうして、「ラピド・グラの森」では、森林がカカオを食べていき、人々の生活の糧となるのです。

適正なカカオ農園

ヨーロッパのチョコレートの消費者がカカオ農園が適正であるかどうかに関心を示しました。その適正さの一つとして、森林破壊をもたらす開発により、生産されたカカオではない、という証明が求められるようになり、コートジボワールのササンドラ地方の農園はヨーロッパのNGOからカカオを適正に作っているという認証を受けました。その結果、カカオ豆が安定した価格で出荷できるようになったのです。

チョコレートの材料であるカカオが森を食べていないか、消費者が関心を持つことで森林保護につながるのです。



フォトギャラリー



何でもそろそろ巨大モール「ソコセ」



コートジボワールの民族衣装



グランラウのチンパンジー



女性たちの写真



象牙海岸にたたずむ人々



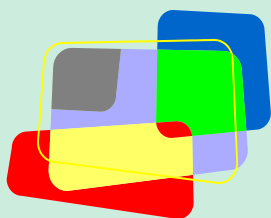
ヤムスクロのワニの池



ホウホウボクの木

第4章

そして未来へ



ランキングで考える元気な地球のつくり方

① 今、日本は元気でしょうか？ 地球は元気でしょうか？

1 まずは、次のニュースを読みましょう。



日本のGDP、中国に抜かれ世界第3位に！

GDP (国内総生産) は国の経済力を表す指標で、その国で1年間つくられたものや提供されたサービスなどの金額をすべて合計した数字。内閣府が2010年2月14日発表した10年の日本の名目GDPがドル換算で5兆4,742億ドル (479兆2,231億円) となり、中国の名目GDP5兆8,786億ドル (39兆7,983億円) を下回り、世界第3位になりました。日本は1968年以来世界第2位の経済大国でしたが、43年ぶりにその座を明け渡しました。

2 では、P.27の資料を見てみましょう。国際通貨基金 (IMF) による2010年の「国内総生産 (GDP)」「人間開発指標 (HDI)」「国民総幸福度 (GNH)」の国別ランキング上位を表した表です。(→詳細P.26) A~Iにはどの国が入ると思いますか？ また、①のニュースとこれらの表を見て、どんな感想を持ちましたか？ みんなで話し合ってみましょう。

3 では、これから日本はどんな国を目指していったらいいと思いますか？自分自身がどんな国で暮らしたいかを考え、次のカードの優先順位の高いものから下のように並べ、その理由も考えてみましょう。(下のカード以外に新しいカードをつけ加えてもOKです。)



経済力の強い国

食料自給率の高い国

古くからの伝統文化
を守り続ける国

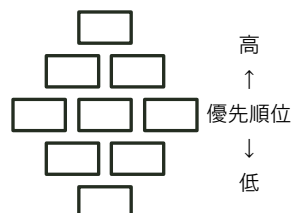
多様な人々を受け入
れる多文化共生の国

平和な国

誰もが平等な国

自然豊かで環境を
守る国

誰もが高い質の教育
を受けられる国



4 グループでそれぞれが考えたランキングを共有し、その理由もお互いに伝えてみましょう。

5 グループで話し合ってみて、どんな感想を持ちましたか？全員で感想を話し合ってみましょう。

6 では、グループのみんなが暮らしやすい国を実現するために大切なことは何だと思いますか？「国が元気」というのはどういうことだと思いますか？ グループでまとめ、模造紙を2つに分けて、左半分には書き出してみましょう。

7 さて、みんなが⑥で書いた模造紙をもう一度見てみましょう。日本が元気になった時、日本以外の他の国は元気ですか？日本が元気になることで、他の国の元気を奪ってはいませんか？日本だけでなく、日本を含めた地球全体が元気になるために大切なことは何でしょう？⑥の模造紙の左半分に書いたアイデアにつけ加えたり修正したりするものがあれば、右半分に書き出してみましょう。

8 グループで考えたことをみんなで共有しましょう。

9 このアクティビティに正解はありません。これまでの作業を通して、どんなことを感じましたか？感想をみんなで話し合ってみましょう。



- ②

A アメリカ合衆国	B インド	C ドイツ
D ノルウェー	E オーストラリア	F ニュージーランド
G デンマーク	H スイス	I オーストリア

国の状況を表す様々なランキング

● 国内総生産 (GDP: Gross Domestic Product)

GDP (国内総生産) とは、日本の国内で、1年間に新しく生みだされた生産物やサービスの金額の総和のことです。GDPはその国の経済の力の目安によく用いられます。また、経済成長率はGDPが1年間でどのくらい伸びたかを表わすものです。経済が好調なときはGDPの成長率は高くなり、逆に不調なときは低くなります。GDPは市場価格をベースに計算されるため、物価の変動の影響をうけます。その物価変動を考慮しないものを「名目GDP」、物価変動を考慮したものを「実質GDP」といいます。例えば、2009年から2010年に名目GDPが100兆から200兆になったとしても、物価が2倍になっているとすると、実質GDPは100兆のままです。

GDPと似たものに、GNP (Gross National Product: 国民総生産) があります。GDPが国内で新たに生産された物やサービスの付加価値の合計額であるのに対し、GNPは国内に限らず海外の日本企業の生産額も含みます。以前はGNPがよく使われていましたが、最近では、国内の景気をより正確に測る指標としてGDPがよく使われます。また、GNPとほぼ同一のものとして、GNI (Gross National Income: 国民総所得) があります。1993年の国連による勧告に基づき、日本政府が導入した国民経済計算の体系 (93SNA) では、GNPの概念を廃止し、GNIを導入しています。

 経済産業省キッズページ

● 人間開発指標 (HDI: Human Development Index)

人間開発の3つの基本的な側面「健康で長生きできるかどうか」「知識を得る機会があるかどうか」「人間らしい生活を送れるかどうか」について、長期にわたる進歩の度合いを測定するための総合的な指標。国連開発計画が毎年発表している「人間開発報告書」で報告されますが、その内容は年々修正されています。2009年までは、出生時平均余命、成人識字率および初・中・高等教育の総就学率、そして米ドル建て購買力平価 (PPP) に換算された1人当たりの国内総生産 (GDP) に基づいて算出していましたが、2010年には新たな3項目が追加されました。それは、

◎ 不平等調整済み人間開発指数

健康状況と教育状況、それに所得の分配状況に関して、どの程度の不平等が存在するかにもとづいて、国ごとのHDIの数値に修正を加えた指標

◎ ジェンダー不平等指数

女性の健康の水準と教育の水準、政治や職場への参加の度合いを考慮に入れて、国の中での男女の格差を把握し、同時に国家間の比較を行うことを目的とする指標

◎ 多次元貧困指数

健康、教育、生活水準など複数の側面における世帯レベルの貧困状況を把握するための指標

です。また、これまでの米ドル建てPPPに換算された1人当たりのGDPにかわって、米ドル建てPPPに換算された1人当たりの国民総所得 (GNI) を用いて、生活水準については算出されています。さらに、2010年の報告書のテーマは、まさに「国家の真の豊かさ」。HDIは、人間の「幸福」は金銭だけでは決まらず、みずから選択し追求するに値すると考える人生計画を実現できる可能性がどの程度あるかによって決まってくると考えています。

 人間開発報告書2010

● 国民総幸福度 (GNH: Gross National Happiness)

ブータン王国のジグメ・シンゲ・ワンチュク国王が1976年、国際会議で提唱した国家建設の開発理念。「国にとって大切なのはGNP (Gross National Product: 国民総生産) よりGNH (Gross National Happiness: 国民総幸福度) なんです。ペットボトルの水がよく売れる国はGNPは上がるが、自然破壊がなく、川の水が飲める国はGNHが高い。塾で疲れた子どもたちより、自然の中で遊べる子ども達の方が幸福度が高い。」ブータンは、独自の文化と徹底した環境保護政策から観光客が増加しており、1人当たりの国民所得は870ドルと、インドより大きくなっています。最近では、物質的な豊かさと精神的な豊かさを共に示す基準として、「基本的生活度合い」「文化の多様性」「感情の豊かさ」「健康」「教育」「時間の使い方」「自然環境」「コミュニティの活力」「良い統治」などGNH指標作りが、日本などの学者たちの間で進められています。P.27の表は2006年イギリスのレスター大学の社会心理学者エードリアン・ホワイト氏が、全世界約8万人の人々に聞き取り調査を行った各種国際機関 (ユネスコ、CIA、WHOなど) の発表済みレポート (100種以上) のデータを分析して行った「GNHランキング」です (イラクなどの紛争地域を除外した世界178カ国を対象)。なお、この調査で日本は90位でした。

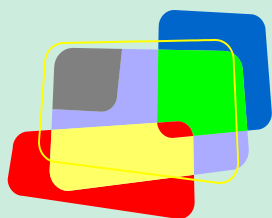
国内総生産 (GDP) [2010年]	
1	A
2	中国
3	日本
4	B
5	C
6	ロシア
7	ブラジル
8	英国
9	フランス
10	イタリア
11	メキシコ
12	韓国
13	スペイン
14	カナダ
15	インドネシア
16	トルコ
17	オーストラリア
18	イラン
19	台湾
20	ポーランド
21	オランダ
22	アルゼンチン
23	サウジアラビア
24	タイ
25	南アフリカ
26	エジプト
27	パキスタン
28	コロンビア
29	マレーシア
30	ベルギー

人間開発指標 (HDI) [2010年]	
1	D
2	E
3	F
4	アメリカ合衆国
5	アイルランド
6	リヒテンシュタイン
7	オランダ
8	カナダ
9	スウェーデン
10	ドイツ
11	日本
12	韓国
13	スイス
14	フランス
15	イスラエル
16	フィンランド
17	アイスランド
18	ベルギー
19	デンマーク
20	スペイン
21	香港 (中国)
22	ギリシャ
23	イタリア
24	ルクセンブルク
25	オーストリア
26	英国
27	シンガポール
28	チェコ共和国
29	スロベニア
30	アンドラ

国民総幸福度 (GNH) [2006年]	
1	G
2	H
3	I
4	アイスランド
5	バハマ
6	フィンランド
7	スウェーデン
8	ブータン
9	ブルネイ
10	カナダ
11	アイルランド
12	ルクセンブルク
13	コスタリカ
14	マルタ
15	オランダ
16	アンティグア・バーブーダ
17	マレーシア
18	ニュージーランド
19	ノルウェー
20	セーシェル



参 考 資 料



目で見えるコートジボワール



この国旗は独立の前年に憲法で制定されました。オレンジ色は国民の明朗性、繁栄、北部の大草原を表しています。白は清純さ、平和、国民の団結、緑は将来への希望と豊かな原始林を表しています。また、この3色には結合、秩序、労働によるダイナミックな若さが表現されています。

●人口●

(2008年)



20,591,000人



127,293,000人



●面積●

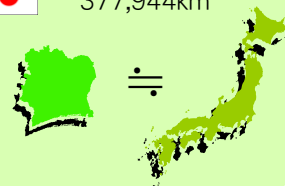


322,436km²

(日本の約0.9倍)



377,944km²



●民族●

セヌフォ族 バウレ族
グロ族 グン族 アチェ族
ベテ族 ゲレ族

●言語●

フランス語(公用語)
各部族語

●気候帯●

熱帯サバナ気候
熱帯モンスーン気候

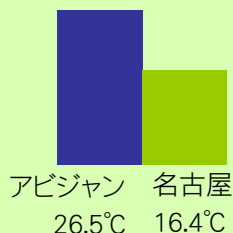
●宗教●

イスラム教 キリスト教
伝統宗教

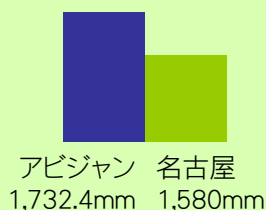
●通貨●

CFAフラン

●平均気温●

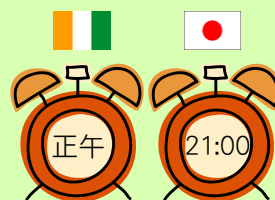


●年間降水量●



●日本との時差●

－9時間



◆国旗:「世界の国旗」吹浦忠正監修(Gakken) ◆面積・首都・民族・通貨・言語・宗教:外務省ウェブサイト「各国・地域情勢」 ◆人口:世界子供白書2010(ユニセフ) ◆日本の面積:総務省統計局「日本の統計2010」 ◆気候帯・平均気温・年間降水量:外務省ウェブサイト「探検しよう!みんなの地球」 ◆名古屋の平均気温・年間降水量:愛知県公式ウェブサイト「一ポケット情報あいちー土地・気象、人口、農林漁業、事業所」 ◆日本との時差:「世界の国一覧表 2007年版」(財団法人世界の動き社)

●主要産業●

農業(コーヒー ココア等)



●日本との
貿易主要品目●



カカオ脂 カカオ豆 ココアペースト等



鉄鋼類 タイヤ セメント 自動車等

●都市人口の比率●

(2008年)

 49%

 66%

●一人あたりのGNI●

(2008年)



980米ドル



38,210米ドル



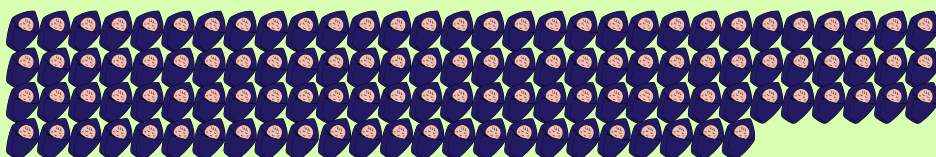
●5歳未満児の死亡者数

(出生1000人あたり)

(2008年)



114人



4人



●出生時の平均余命●

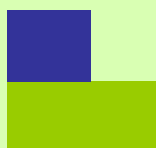
(2008年)



57年



83年



●人口増加率●

(2000～2008年)



2.2%



0.1%



●在留邦人数●

55人(2009年10月現在)



●在日当該国人数●

99人(2008年12月現在)



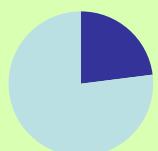
●1日1.25米ドル未満で

暮らす人の比率

(1992～2007年)



23%

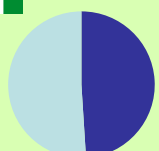


●成人の総識字率●

(2003～2008年)



49%



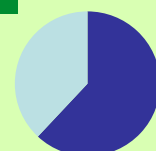
●初等教育

純就学/出席率

(2003～2008年)

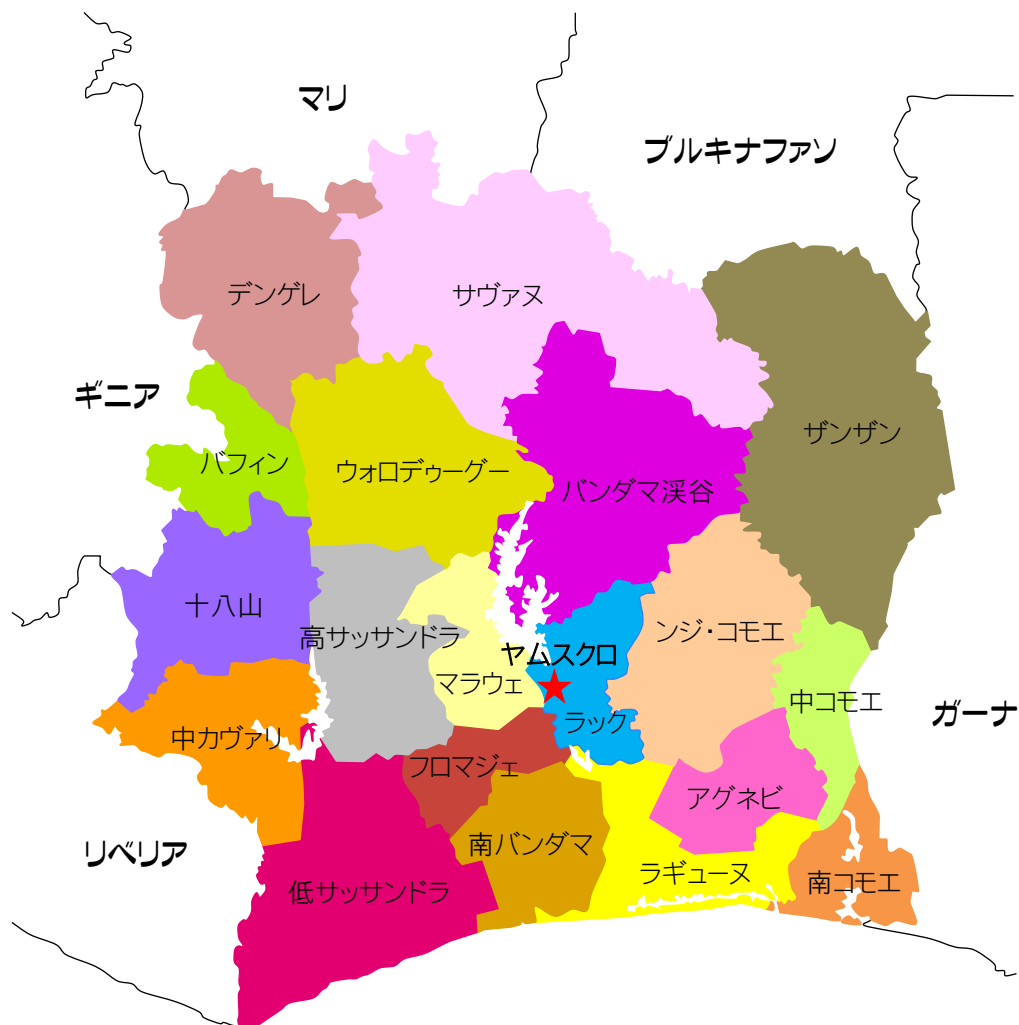


62%



◆主要産業・日本との貿易主要品目・在留邦人数・在日当該国人数:外務省ウェブサイト「各国・地域情勢」◆一人あたりのGNI・出生時の平均余命・都市人口の比率・5歳未満児の死亡者数・成人の総識字率・初等教育純就学/出席率・人口増加率・1日1.25米ドル未満で暮らす人の比率:世界子供白書2010(ユニセフ)

コートジボワール地図



アフリカ





アフリカ





参考文献・データ等の出典

- 外務省「各国地域情勢」
<http://www.mofa.go.jp/mofaj/>
- 外務省「探検しよう! みんなの地球」
<http://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sanka/kyouiku/kaihatsu/chikyu/index.html>
- 総務省統計局「日本の統計」
<http://www.stat.go.jp/data/nihon/index.htm>
- 財団法人日本ユニセフ協会「世界子供白書2010」
<http://www.unicef.or.jp/library/index.html>
- NPO法人ぎふ・コートジボワール
<http://www.t-sugiyama.jp/top.html>



2010年度教材作成チーム

安城市 犬山市 江南市
新城市 あま市 長久手町

特定非営利活動法人 NIED・国際理解教育センター
財団法人 愛知県国際交流協会

世界の国を知る  世界の国から学ぶ
わたしたちの地球と未来



コートジボワール共和国



2017年3月

発行
編集

財団法人 愛知県国際交流協会

〒460-0001

名古屋市中区三の丸二丁目6番1号

あいち国際プラザ

TEL: 052-961-8746 FAX: 052-961-8045

E-mail: koryu@aia.pref.aichi.jp

URL: <http://www2.aia.pref.aichi.jp>

印刷

駒田印刷株式会社

